

کد کنترل

134

E



134E

نام:  
نام خانوادگی:

محل امضا:



«باگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

صبح جمعه

۱۳۹۶/۱۲/۴

دفترچه شماره (۱)

**آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) - سال ۱۳۹۷**

**رشته گردشگری (کد ۲۱۷۰)**

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: روش تحقیق و آمار - اصول و مبانی خط‌مشی‌گذاری در گردشگری - برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت گردشگری	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

این جلد به تکرار و انتشار سؤالات به هر روش و با هر وسیله‌ای از هر گروهی آزمون‌برداران ممنوع است. چاپ و کپی یا هرگونه استفاده غیر مجاز می‌باشد و به متخلفین براساس مقررات رفتار می‌شود.

\* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

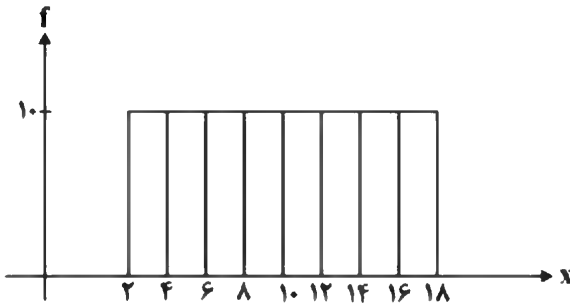
اینجانب ..... با شماره داوطلبی ..... در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

۱- پژوهشگری قصد دارد تحلیلی در خصوص تفاوت توزیع در آمد شرکت‌های فعال در سه صنعت مختلف ارائه کند. سود شرکت‌ها را در بازه‌های پیوسته دسته‌بندی کرده و می‌خواهد در یک نمودار، تفاوت توزیع در آمد در این سه صنعت را ارائه کند. بدین منظور کدام نمودار مناسب‌تر است؟

(۱) بافت‌نگار (۲) پاره‌تو (۳) چندضلعی (۴) فراوانی تجمعی

۲- بر اساس هیستوگرام زیر کدام رابطه صحیح است؟



(۱) میانگین = میانه = نما (مُد)  
 (۲) نما (مُد) < میانه < میانگین  
 (۳) میانه = نما (مُد)، میانگین ندارد  
 (۴) میانگین = میانه، نما (مُد) ندارد

۳- کدام عبارت نادرست است؟

(۱) مجموع انحرافات حول میانگین همواره برابر صفر است.  
 (۲) مجموع قدرمطلق انحرافات حول میانه (در مقایسه با هر نقطه دیگر) کمترین است.  
 (۳) مجموع توان دوم مشاهدات حول میانگین (در مقایسه با هر نقطه دیگر) کمترین است.  
 (۴) مجموع توان دوم مشاهدات از  $n$  برابر توان دوم میانگین مشاهدات کوچک‌تر است.

۴- متغیر  $y$  مطابق رابطه  $y = \frac{x}{4} + 5$  از صفت  $x$  تبعیت می‌کند، اگر صفت  $x$  دارای میانگین ۶، نما (مُد) ۹ و واریانس ۴

باشد، میانه  $y$  کدام است؟

- (۱) ۷  
 (۲) ۷٫۵  
 (۳) ۸٫۵  
 (۴) ۸٫۷۵

۵- کارخانه‌ای مدادهای رنگی تولید می‌کند و آنها را در جعبه‌های ۶ رنگی به بازار عرضه می‌کند. احتمال آن که در یک جعبه مدادهای آبی و قرمز کنار هم نیاشند، چیست؟

(۱)  $\frac{1}{3}$

(۲)  $\frac{2}{3}$

(۳)  $\frac{2}{5}$

(۴)  $\frac{4}{5}$

۶- تعداد خرابی‌های یک ماشین دارای توزیع پواسون با میانگین ۵ خرابی در ماه است. این ماشین قبلاً ۱۰ روز بدون خرابی کار کرده است. احتمال اینکه ماشین بعد از ۵ روز خراب شود چقدر است؟ (هر ماه ۳۰ روز است).

(۱)  $e^{-5}$

(۲)  $1 - e^{-5}$

(۳)  $e^{-2}$

(۴)  $1 - e^{-2}$

۷- به ازای چه مقداری از  $k$ ، تابع زیر می‌تواند تابع چگالی احتمال باشد؟

$$f(x) = \begin{cases} \frac{1}{8} & 1 \leq x < 3 \\ x+k & 3 \leq x \leq 4 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

(۱)  $-2,75$

(۲)  $-2,5$

(۳)  $2,5$

(۴)  $2,625$

۸- از هر ۱۵ محصول تولیدی کارخانه‌ای، ۹ محصول توسط ماشین شماره ۱ یک و بقیه توسط ماشین شماره ۲ دو تولید می‌شود. ۹۵ درصد محصولات ماشین شماره ۱ و ۹۰ درصد محصولات ماشین شماره ۲ دو سالم است. اگر یک کالا از محصولات کارخانه به صورت تصادفی انتخاب شود، احتمال معیوب بودن آن چقدر است؟

(۱)  $0,065$

(۲)  $0,07$

(۳)  $0,08$

(۴)  $0,15$

۹- می‌دانیم توزیع قد دانش‌آموزان یک مدرسه با میانگین  $170$  سانتی‌متر و انحراف معیار  $5$  سانتی‌متر نرمال است. اگر به صورت تصادفی با یکی از دانش‌آموزان این مدرسه برخورد کنیم، احتمال اینکه قد او بین  $160$  تا  $170$  سانتی‌متر باشد، چقدر است؟ (در توزیع نرمال استاندارد:  $P(z \leq 1) = 0.84$  و  $P(z \geq 2) = 0.05$ )

- (۱)  $0.45$   
 (۲)  $0.47$   
 (۳)  $0.82$   
 (۴)  $0.84$

۱۰- قصد داریم میانگین زمان مطالعه مردم ایران را در سطح اطمینان  $95$  درصد تخمین بزنیم. اگر دقت برآورد  $2$  دقیقه بیش‌بینی شود و انحراف معیار جامعه دارای تقریب  $20$  دقیقه باشد، حداقل حجم نمونه مورد نیاز چقدر است؟  
 ( $Z_{0.025} = 1.96$ ,  $Z_{0.05} = 1.64$ )

- (۱)  $269$   
 (۲)  $327$   
 (۳)  $385$   
 (۴)  $400$

۱۱- رابطه بین کارایی سه برآوردکننده زیر کدام است؟ ( $X_1$  و  $X_2$  و  $X_3$  نمونه‌ای تصادفی از یک جامعه هستند.)

$$T_1 = \frac{4}{8}X_1 + \frac{1}{8}X_2 + \frac{9}{24}X_3 \quad T_2 = \frac{1}{3}X_1 + \frac{1}{3}X_2 + \frac{1}{3}X_3 \quad T_3 = \frac{1}{4}X_1 + \frac{3}{4}X_2$$

(۱) کارایی  $T_3 > T_2 > T_1$   
 (۲) کارایی  $T_2 > T_1 > T_3$   
 (۳) کارایی  $T_2 > T_3 > T_1$   
 (۴) کارایی  $T_3 > T_1 > T_2$

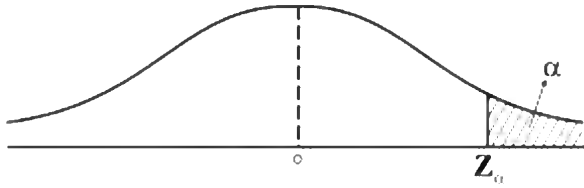
۱۲- می‌دانیم افراد جامعه از لحاظ نوع نگرش به خوش‌بین و بدبین تقسیم می‌شوند. فرضیه‌ای مطرح شده است که بین افراد جامعه نوع نگرش غالب وجود ندارد. جهت آزمون فرضیه، یک نمونه  $100$  نفره انتخاب شد و مشخص گردید  $55$  نفر آن‌ها خوش‌بین هستند. مقدار آماره آزمون چقدر است؟

- (۱)  $0$   
 (۲)  $0.5$   
 (۳)  $1$   
 (۴)  $1.64$

۱۳- فرضیه‌ای به این صورت بیان شده است: «ریسک (واریانس) بازده سهام شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران حداقل  $100$  است». برای بررسی این فرضیه  $36$  شرکت به صورت تصادفی انتخاب شد که میانگین و انحراف معیار بازده آن‌ها به ترتیب  $81$  و  $8$  است. با فرض نرمال بودن توزیع بازده سهام شرکت‌ها، مقدار آماره آزمون این فرضیه کدام است؟

- (۱)  $22.4$   
 (۲)  $27.6$   
 (۳)  $31.5$   
 (۴)  $47.3$

۱۴- برای آزمون فرض میانگین، ناحیه رد فرض صفر به صورت شکل زیر است، در این صورت فرض صفر این آزمون کدام است؟



- (۱)  $H_0: \mu = \mu_0$       (۲)  $H_0: \mu \neq \mu_0$       (۳)  $H_0: \mu \leq \mu_0$       (۴)  $H_0: \mu \geq \mu_0$

۱۵- دو متغیر تصادفی  $X$  و  $Y$  با توزیع احتمال زیر در اختیار است، در این صورت کدام عبارت صحیح است؟

$X \backslash Y$	-۱	۰	۱
-۱	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{6}$
۱	$\frac{1}{6}$	۰	$\frac{1}{6}$

- (۱)  $X$  و  $Y$  مستقل نیستند و کوواریانس آنها صفر است.      (۲)  $X$  و  $Y$  مستقل هستند و کوواریانس آنها صفر است.  
 (۳)  $X$  و  $Y$  مستقل نیستند و کوواریانس آنها مثبت است.      (۴)  $X$  و  $Y$  مستقل نیستند و کوواریانس آنها منفی است.  
 ۱۶- در یک مدل رگرسیون که به صورت  $\hat{Y} = -1/5 + 2X$  برآورد شده است، واریانس نمونه‌ای داده‌های  $X$  و  $Y$  به ترتیب ۴ و ۲۵ محاسبه شده‌اند. ضریب همبستگی  $X$  و  $Y$  کدام است؟

- (۱) ۰٫۷۵  
 (۲) ۰٫۲۵  
 (۳) ۰٫۳  
 (۴) ۰٫۸

۱۷- برای سنجش افزایش و یا کاهش تعداد گردشگران ورودی به یک منطقه از کدام روش استفاده می‌شود؟

- (۱) کمی      (۲) کیفی      (۳) تحلیلی      (۴) گلوله‌برفی

۱۸- عنوان یک مقاله پژوهشی عبارت است از «پیش‌بینی میزان رضایت‌مندی بازدیدکنندگان موزه‌های سطح شهر تهران براساس متغیرهای جنس و سن بازدیدکنندگان، میزان خدمات رفاهی موزه و سطح تحصیلات راهنمای موزه» روش مورد استفاده در این پژوهش کدام است؟

- (۱) همبستگی      (۲) قوم‌نگاری      (۳) اقدام‌پژوهی      (۴) علی - مقایسه‌ای

۱۹- هدف اصلی در روش‌های نمونه‌گیری تصادفی کدام است؟

- (۱) افزایش حجم نمونه      (۲) افزایش سطح معنی‌داری آماری  
 (۳) به حداقل رساندن سوگیری نمونه      (۴) به حداقل رساندن افت آماری

۲۰- کدام مورد از پیش‌فرض‌ها و ویژگی‌های پژوهش کیفی نیست؟

- (۱) درک ذهنی و پیش‌داوری شرکت‌کنندگان پژوهش، پذیرفته می‌شود.  
 (۲) پژوهشگر در بررسی مسائل فارغ از ارزش‌ها است.  
 (۳) تصمیم‌نتایج حاصل از پژوهش‌ها نادرست است.  
 (۴) رفتار انسان وابسته به اوضاع و احوالی است که رفتار در آن روی می‌دهد.

- ۲۱- پژوهشگری به منظور بررسی چالش‌های احتمالی پیش روی صنعت گردشگری، ۱۵ نفر از افراد متخصص و خبره در این زمینه را انتخاب و از طریق پرسشنامه نظرات آنها را در مورد هر یک از چالش‌ها و راه‌حل‌های آن جمع‌آوری کرد و بعد از طبقه‌بندی نتایج، با بازنگری پرسشنامه در چند مرحله، نظرات آنها را جمع‌آوری و به یک اجماع نظر در این زمینه دست یافت. پژوهشگر از کدام روش استفاده کرده است؟  
 (۱) دلفی (۲) روند (۳) کوهورت (۴) موردی
- ۲۲- برای بررسی نگرش ساکنین روستاهای تاریخی نسبت به تأثیرات توسعه گردشگری، کدام روش پژوهش مناسب‌تر است؟  
 (۱) پیمایشی (۲) آزمایشی (۳) همبستگی (۴) تحلیل محتوا
- ۲۳- کدام روش نمونه‌گیری برای مطالعه امکانات رفاهی و توسعه‌یافتگی روستاهای کشور مناسب‌تر است؟  
 (۱) ساده (۲) منظم (۳) خوشه‌ای (۴) طبقه‌ای
- ۲۴- در سؤال پژوهشی «آیا میزان دریافت کالری حاصل از وعده صبحانه گردشگران زن بر سرعت راه رفتن آنها مؤثر است» متغیر کنترل چیست؟  
 (۱) وعده غذایی (۲) سرعت راه رفتن (۳) دریافت کالری (۴) جنسیت
- ۲۵- کنترل کدام مورد، مزیت طرح چهارگروهی سالمون است؟  
 (۱) اثر متغیرهای مداخله‌گر (۲) افت آزمودنی‌ها  
 (۳) سوگیری محقق (۴) اثر پیش‌آزمون
- ۲۶- در صورتی که پایایی (Reliability) یک پرسش‌نامه محقق‌ساخته در حد مناسب نباشد، با کدام روش می‌توان مقدار آن را افزایش داد؟  
 (۱) افزایش سؤال‌های مناسب به پرسش‌نامه (۲) افزایش حجم نمونه  
 (۳) کاهش طیف پاسخ‌گویی به سؤالات (۴) کاهش همبستگی بین سؤالات پرسشنامه
- ۲۷- در پژوهش به مجموعه‌ای از سازه‌ها (Constructs) که روابط میان متغیرها را با هدف پیش‌بینی پدیده‌ها و رسیدن به دیدگاهی نظام‌مند (systematic) هدایت می‌کند، چه گفته می‌شود؟  
 (۱) مدل (۲) نظریه (۳) فرضیه (۴) طرح
- ۲۸- مهم‌ترین خطر برای روایی درونی تحقیقات تجربی کدام است؟  
 (۱) افت آزمودنی‌ها (۲) انتساب غیرتصادفی (۳) رشد آزمودنی‌ها (۴) تاریخ
- ۲۹- پژوهشگری قصد دارد درباره رسوم اجتماعی، باورها، عقاید و تحولات فرهنگی مردمان یکی از روستاهای حاشیه کویر به مطالعه بپردازد، برای این منظور کدام روش مناسب‌تر است؟  
 (۱) پدیدارشناسی (۲) نظریه برخاسته از داده‌ها (۳) قوم‌نگاری (۴) اقدام‌پژوهی
- ۳۰- کدام مورد جزء ویژگی‌های پژوهش‌های کیفی نیست؟  
 (۱) صدای شخصی (۲) زبان رسمی  
 (۳) روش استقرایی (۴) شکل‌گیری همزمان و برابر عوامل
- ۳۱- چارلز - لیندبلوم (Charles Lindblom) برای نخستین بار مدل «جزیی - تدریجی» را به عنوان نقد کدام مدل خط‌مشی‌گذاری معرفی کرد؟  
 (۱) سیستمی (۲) عقلایی (۳) رضایت‌بخش (۴) بررسی تلفیقی

- ۳۲- مدل فرایندی خط‌مشی‌گذاری به عنوان مجموعه‌ای از فعالیت‌های سیاسی، در قالب کدام مراحل است؟  
 (۱) تدوین راه‌حل‌ها، شناسایی مشکل و ابلاغ  
 (۲) شناسایی مشکل، تدوین راه‌حل‌ها و اجرا  
 (۳) شناسایی مشکل، تدوین راه‌حل‌ها و ارزیابی  
 (۴) شناسایی مشکل، تدوین راه‌حل‌ها، اجرا و ارزیابی
- ۳۳- منطق سیاست‌های عمومی گردشگری در اقتصادهای سرمایه‌داری، اغلب با توجه به کدام اثرات شکل می‌گیرد؟  
 (۱) اقتصادی (۲) جانبی (۳) سیاسی (۴) فرهنگی
- ۳۴- منشور حقوق سازمان جهانی گردشگری و کدهای اخلاق گردشگری، عمدتاً بر روی کدام موارد تأکید دارند؟  
 (۱) آزادی سفر (۲) حق مسافرت  
 (۳) حق مسافرت، آزادی سفر (۴) هیچ‌کدام
- ۳۵- جمله «انسان‌ها عقلایی و سنجیده عمل می‌کنند» به کدام‌یک از مشخصه‌های نگرش‌های غیرنهادی در سیاست‌گذاری اشاره دارد؟  
 (۱) مطلوبیت‌گرایی (۲) کارکردگرایی (۳) بافت‌گرایی (۴) ابزارگرایی
- ۳۶- در برنامه‌ریزی گردشگری هدف‌گرا، کدام مورد، گام‌های عینی، واقعی، کاربردی یا تمایلاتی هستند که موفقیت‌های مورد انتظار یک پروژه را تعریف می‌کنند؟  
 (۱) تاکتیک‌ها (۲) راهبردها (۳) هدف‌های آرمانی (۴) هدف‌های عملیاتی
- ۳۷- ویژگی‌های خط‌مشی عمومی کدام است؟  
 (۱) ناپایداری - آینده‌نگری  
 (۲) پایداری - گذشته‌نگری - بدون هدف - عمومی بودن - محدودیت آن - آشکار و پنهان بودن  
 (۳) پایداری - آینده‌نگری - هدف‌داری - عمومیت - گستردگی - نمایانگری  
 (۴) پایداری - آینده و گذشته‌نگری - هدف‌مندی - خصوصی بودن - گستردگی - آشکار بودن
- ۳۸- کدام مورد از طبقه‌بندی خط‌مشی‌های عمومی، بر اساس تقسیم‌بندی ریچموند بوئر است؟  
 (۱) اجرایی (۲) تلویحی (۳) عمومی (۴) عمومی تاکتیکی
- ۳۹- به کدام دلیل، مطالعات سیاست‌های جهانگردی در هر سه سطح (کلان، میانی و خرد) به دشواری انجام می‌شود؟  
 (۱) برندسازی  
 (۲) عدم همکاری بخش خصوصی و دولتی  
 (۳) انسجام درونی فعالیت‌های بین‌المللی توسعه گردشگری  
 (۴) عدم توجه و درک نقش نظام سیاسی در فرایند سیاست‌گذاری
- ۴۰- تأثیر اقتصادی گردشگری بر کدام مفهوم سیاست‌گذاری دلالت دارد؟  
 (۱) اهمیت و اندازه صنعت گردشگری در یک اقتصاد را نشان می‌دهد.  
 (۲) بر توسعه زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری دلالت دارد.  
 (۳) سهم مالیات بر درآمدهای گردشگری را نشان می‌دهد.  
 (۴) میزان هزینه‌های گردشگری را نشان می‌دهد.

- ۴۱- حساب‌های اقماری گردشگری (TSA) کدام شاخص‌های اقتصادی را تبیین می‌کنند؟  
 (۱) وجه تمایز گردشگری را از سایر صنایع اقتصادی به صورت مشخص نمایان می‌سازد.  
 (۲) روشی استاندارد و دارای مقبولیت بین‌المللی را برای بررسی اندازه و اهمیت گردشگری و ارتباط آن با سایر صنایع داخلی ارائه می‌دهد.  
 (۳) سهم یا مشارکت گردشگری را در هر یک از صنایع اقتصادی در سیستم حسابداری ملی به صورت برجسته نشان می‌دهد.  
 (۴) موارد ۲ و ۳ درست است.
- ۴۲- فرایندهای گردشگری، شامل کدام موارد است؟  
 (۱) قدرت‌ها، مشارکت‌ها و چگونگی نشان دادن آن‌ها  
 (۲) مکانیزم و ساختارهای اساسی برای توسعه  
 (۳) علایق گردشگران و انگیزه‌های آنان  
 (۴) اثرات منفی و مثبت
- ۴۳- مفهوم «تجارت عادلانه» به‌عنوان ابزاری برای افزایش عدالت اجتماعی، در کدام سیستم‌ها مورد توجه قرار گرفته است؟  
 (۱) توزیع و عرضه (۲) توزیع و تولید (۳) تولید و تقاضا (۴) تقاضا و عرضه
- ۴۴- نظریه «جامعه مرکب» چیست؟  
 (۱) در این نظریه، طبقه‌بندی مشخصی برای طبقات اجتماعی ارائه نشده است و یک طبقه بر سایر طبقات رجحان ندارد و یک طبقه به طبقه دیگر حاکم نیست و خط‌مشی‌گذاری به وسیله یک گروه خاص ایفا نمی‌شود.  
 (۲) در این طبقه‌بندی، طبقه متوسط که به طبقه بالا و پایین نزدیک است خط‌مشی‌گذاری می‌کند.  
 (۳) در این طبقه‌بندی، طبقه متوسط و بالا در تصمیم‌گیری مشترکاً دخالت دارند.  
 (۴) در این طبقه‌بندی، تصمیم‌گیری مرکب از تمامی طبقات اجتماعی است.
- ۴۵- ابهام در سیاست‌گذاری عمومی به چند شکل بروز می‌کند؟  
 (۱) به دو شکل: ابهام اول در اولویت‌بندی است و دومین ابهام ناشی از شرایط فرایند تصمیم‌گیری است.  
 (۲) به دو شکل: اولین ابهام در تعیین صریح و روش اولویت‌ها است و دومین ابهام شرایط پیچیده و نحوه مشارکت اعضای دخیل است.  
 (۳) به سه شکل: اولین ابهام در تعیین صریح و روشن اولویت‌هاست، دومین ابهام در روابط علت و معلول است و سومین ابهام ناشی از شرایط و توانایی و نحوه مشارکت اعضای دخیل در فرایند تصمیم‌گیری است.  
 (۴) به چهار شکل: اولین ابهام اولویت‌ها است، دومین ابهام در روابط علت و معلولی است، سومین ابهام نحوه مشارکت است و چهارمین ابهام چگونگی خط‌مشی‌گذاری است.
- ۴۶- در مدل «جریان‌ها - دریچه‌ها» از کدام جریان‌ها نام برده می‌شود؟  
 (۱) مسائل و مشکلات اقتصادی - سیاسی - اقتضایی  
 (۲) مسائل و مشکلات - سیاسی - خط‌مشی  
 (۳) مسائل و مشکلات - اقتصادی - سیاسی  
 (۴) مشکلات دولتی - سیاسی - خط‌مشی‌گذاری
- ۴۷- براساس دسته‌بندی آقایان «هال و جنکینز» گروه‌های ذی‌نفع شامل کدام گروه نیست؟  
 (۱) پویا (۲) مولد (۳) ناپایدار (۴) پایدار



- ۴۸- به بیان ایگل (۱۹۹۰)، بزرگترین هدف خط‌مشی گردشگری چیست؟
- (۱) بکارچه کردن منافع اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، فکری گردشگری با مردم، مقصدها و کشورها
  - (۲) برآورده ساختن نیاز دولت‌ها به مدیریت بهینه فعالیت‌های گردشگری
  - (۳) ایجاد زمینه برای مشارکت جوامع محلی در برنامه‌ریزی گردشگری
  - (۴) تعیین مسیری جهت دستیابی به اهداف بلندمدت جامعه
- ۴۹- مدل بررسی تلفیقی در خط‌مشی‌گذاری، چیست؟
- (۱) در این مدل، تلفیقی میان روش عقلایی و رضایت‌بخش به عمل می‌آید.
  - (۲) در این مدل، تلفیقی میان روش عقلایی و تغییرات جزئی تلفیق حاصل شده است.
  - (۳) در این مدل، کوشش شده است تا تلفیقی میان شیوه عقلایی و مدل تغییرات جزئی و مدل رضایت‌بخش به عمل آید.
  - (۴) در مدل تلفیقی کوشش شده است، میان شیوه عقلایی و مدل تغییرات و یک مدل پیشنهادی تفاهم شود.
- ۵۰- دیدگاه‌های اجرای خط‌مشی عمومی از نظر پینترز، کدام است؟
- (۱) فرایندگرایان - هم‌زمانی‌ها - اقتضانیون
  - (۲) ابزارگرایان - فرایندگرایان - اقتضانیون - هم‌زمانی
  - (۳) فرایندگرایان - ابزارگرایان - هم‌زمانی‌ها - خط‌مشی‌گرایان
  - (۴) ابزارگرایان - هم‌زمانی‌ها - خط‌مشی‌گرایان - فرایندگرایان
- ۵۱- مجمع جهانی اقتصاد از چه سالی شاخص رقابت‌پذیری جهانی را مبنای تحلیل‌های خود از رقابت‌پذیری کشورها قرار داد؟
- |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| (۱) ۲۰۰۵ | (۲) ۲۰۰۷ | (۳) ۲۰۰۹ | (۴) ۲۰۱۱ |
|----------|----------|----------|----------|
- ۵۲- واژه «فرهنگ سازمانی» به کدام مجموعه اقدامات اطلاق می‌گردد؟
- (۱) مجموعه‌ای از قوانین و مقررات
  - (۲) مجموعه‌ای مشترک از ارزش‌ها و هنجارها
  - (۳) مجموعه‌ای از ارزش‌ها و هنجارها و روبه‌های حاکم در سازمان
  - (۴) مجموعه‌ای مشترک از باورها و اعتقادات در سازمان
- ۵۳- کدام مورد در چرخه ارزیابی خط‌مشی صحیح‌تر است؟
- (۱) ارزیابی مسئله جدیدی را مطرح سازد.
  - (۲) ارزیابی نشان‌دهنده آن باشد که مشکل به‌درستی شناسایی نشده باشد.
  - (۳) ارزیابی نشان دهد که در اجرای خط‌مشی‌ها، کمبودها وجود داشته است.
  - (۴) ارزیابی نشان‌دهنده آن است که برنامه‌ها مطابق اهداف پیش‌بینی شده پیشرفت کرده و اجرای آن‌ها باید همچنان ادامه یابد.
- ۵۴- مفهوم «راهبرد تمرکزگرایی» بر کدام موضوع دلالت دارد؟
- (۱) بهینه‌سازی محصولات
  - (۲) ایجاد تمایز و تنوع در محصولات تولیدی از طریق محصولات بهتر
  - (۳) استراتژی سودمند برای بنگاه‌ها برای استفاده از ساختار قیمت‌گذاری
  - (۴) در این استراتژی، بنگاه‌ها مایل به فعالیت در یک ناحیه خاص جغرافیایی در یک بازار مشخص می‌باشند.

- ۵۵- موافقت‌نامه عمومی تجارت خدمات، چهار شیوه مختلف را در تجارت خدمات شناسایی می‌کند، بر طبق آن کدام مورد درست نیست؟
- ۱) مصرف‌کننده به کشور دیگری سفر می‌کند و خدمات را در آنجا خریداری می‌کند.
  - ۲) مصرف یک خدمت شامل حضور یک شخص از یک کشور دیگر نیست.
  - ۳) مصرف‌کننده در یک کشور، یک خدمت را مستقیماً از یک عرضه‌کننده خدمت در کشور دیگری خریداری می‌کند.
  - ۴) مصرف‌کننده، یک خدمت را از یک عرضه‌کننده خارجی که در کشور مصرف‌کننده حضور تجاری دارد خریداری می‌کند.
- ۵۶- تاکتیک‌ها و تدابیر قانونی، بر روی کدام نقش اثر می‌گذارد؟
- ۱) نقش دوگانه در برندسازی بازار و بازاریابی
  - ۲) نقش دوگانه هم در حفظ عرضه و هم در حفظ تقاضا
  - ۳) نقش دوگانه تنوع محصولات و ایجاد زیرساخت‌ها
  - ۴) نقش دوگانه‌ای هم در حفظ تمایز بنگاه و هم در ایجاد موانع ورود برای سایر بنگاه‌ها به بازار ایفا می‌کنند.
- ۵۷- پایداری اجتماعی، صحتی بر کدام مورد نیست؟
- ۱) فقرزدایی
  - ۲) حق تعیین سرنوشت
  - ۳) مدیریت کارآمد منابع
  - ۴) حمایت از حقوق بشر
- ۵۸- ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)، ماتریس گروه مشاوره بستن (BCG) و ماتریس استراتژی اصلی، در کدام مرحله تدوین راهبردها استفاده می‌شود؟
- ۱) صفر
  - ۲) ورود
  - ۳) مقایسه
  - ۴) تصمیم‌گیری
- ۵۹- کدام گردشگری، عمدتاً خدمت بیش‌تری برای ارتباط با جوامع محلی ایجاد می‌کند؟
- ۱) محصور - هم‌پیوند
  - ۲) محصور - فرهنگی
  - ۳) فرهنگی - طبیعی
  - ۴) هم‌پیوند - طبیعی
- ۶۰- برای ایجاد پارک‌های موضوعی در طرح توسعه گردشگری، رعایت کدام اصل لازم و ضروری است؟
- ۱) کمیت در پاسخ‌گویی به نیازهای منطقه
  - ۲) کیفیت در پاسخ‌گویی به نیازهای منطقه
  - ۳) مطالعه امکان‌سنجی بازار، اقتصادی و مالی، زیست‌محیطی و اجتماعی
  - ۴) توجه به جغرافیای طبیعی منطقه
- ۶۱- کدام مورد، از عوامل تجزیه‌وتحلیل بخش‌بندی بازار است؟
- ۱) بخش‌بندی فرهنگی - اجتماعی یا محیط‌زیستی
  - ۲) بخش‌بندی اجتماعی - اقتصادی یا جهت‌شناختی
  - ۳) بخش‌بندی اقتصادی - سیاسی یا فرهنگی
  - ۴) بخش‌بندی سیاسی - اقتصادی یا روان‌شناختی
- ۶۲- ساختار غالب در بازار گردشگری، شامل کدام ساختار است؟
- ۱) تعداد عرضه‌کنندگان و متقاضیان و بازار گردشگری
  - ۲) موانع و محدودیت‌های ساختاری و قوانین و مقررات گمرکی
  - ۳) تقاضای گردشگری، تنوع در محصولات و ساختار گردشگری
  - ۴) تعداد فروشندگان، مقدار تمایز محصولات، ساختار هزینه‌ای تولید، تنوع محصولات و مقدار موانع ورود به بازار

- ۶۳- ضریب تکاثری اشتغال در گردشگری به چه معنا است؟
- (۱) نسبت ایجاد اشتغال مستقیم و ثانویه (غیرمستقیم و القایی) به مقدار اشتغال مستقیم ایجادشده ناشی از یک واحد افزایش در تقاضای نهایی
- (۲) نسبت ایجاد اشتغال مستقیم و اولیه به مقدار اشتغال غیرمستقیم ایجادشده در یک واحد کاهش در تقاضای اولیه
- (۳) نسبت ایجاد اشتغال غیرمستقیم اولیه به مقدار اشتغال مستقیم ایجادشده ناشی از کاهش در تقاضای نهایی
- (۴) هیچ کدام
- ۶۴- استراتژی ترکیبی در محصولات گردشگری، ناشی از کدام عوامل است؟
- (۱) ترکیب استراتژی‌های هزینه تولید متوسط و تنوع کم محصولات
- (۲) ترکیب استراتژی‌های هزینه اندک تولید و تنوع زیاد محصولات
- (۳) ترکیب استراتژی‌های عرضه محصولات و هزینه پایین تولید
- (۴) ترکیب استراتژی‌های تنوع محصولات و هزینه بالای تولید
- ۶۵- کدام دیدگاه توسعه گردشگری در مفهوم معاصر اکوتوریسم انعکاس یافته است؟
- (۱) رویکرد جانبدارانه
- (۲) رویکرد و رویه نطابق گرایانه
- (۳) رویکرد رویه علمی و دانش محور
- (۴) خط مشی و رویکرد محتاطانه
- ۶۶- کدام نگرش برنامه‌ریزی شده توسط «گیتز» (Getz)، توجه به پیامدهای زیست محیطی را مورد توجه قرار می‌دهد؟
- (۱) اقتصادی
- (۲) بوستریزم
- (۳) جامعه محور
- (۴) کالیدی
- ۶۷- عبارت «مقصدهای مختلف در یک منطقه هدف مورد بازدید قرار می‌گیرند» بیانگر کدام پیکربندی فضایی در برنامه‌ریزی گردشگری است؟
- (۱) گشت‌های منطفه‌ای
- (۲) مقصدهای منفرد
- (۳) پایگاه اصلی
- (۴) میان‌راهی
- ۶۸- رویکرد (PASLOP) در برنامه‌ریزی گردشگری چیست؟
- (۱) برنامه‌ریزی فضایی مقصدهای گردشگری
- (۲) تجزیه و تحلیل چرخه عمر مقصدهای گردشگری
- (۳) روشی برای تحلیل اثرات و پیامدهای گردشگری
- (۴) توالی تجزیه و تحلیل محصول برای برنامه‌ریزی گذران اوقات فراغت در فضای باز
- ۶۹- در گزارش‌دهی طرح‌های توسعه گردشگری، مدیر طرح چه زمانی باید اقدام به تهیه «گزارش اولیه» نماید؟
- (۱) پس از مشخص شدن نمای کلی انجام طرح
- (۲) به محض تصویب طرح و آغاز تشکیل تیم اجرایی
- (۳) به محض آغاز طرح و پس از بررسی‌های میدانی و بحث با کارشناسان
- (۴) پس از انجام بررسی‌های میدانی و قبل از بحث با کارشناسان و مشاوران
- ۷۰- به پاس نقش توسعه‌ای گردشگری، ۳ اصل اساسی برای هدایت برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری، در کنفرانس جهانی ۹۰ در کانادا اتخاذ شد. کدام مورد جزو این ۳ اصل نیست؟
- (۱) گردشگری باید به عنوان یک گزینه توسعه اقتصادی پایدار شناخته شود.
- (۲) برنامه‌ریزی گردشگری باید به شیوه مشارکتی و جامعه محور انجام پذیرد.
- (۳) توسعه گردشگری باید به شیوه‌ای سازگار با اصول توسعه پایدار صورت گیرد.
- (۴) باید یک پایگاه مناسب اطلاعات گردشگری برای به رسمیت شناختن، بررسی و نظارت در ارتباط با سایر بخش‌ها وجود داشته باشد.

- ۷۱- مدیریت خردمندانه فضاهای موجود به منظور تخصیص بهینه فعالیت‌های گردشگری و تعیین کاربری زمین، تراکم و ... براساس میزان تقاضای موجود و آتی، در کدام نوع برنامه‌ریزی انجام می‌شود؟  
 (۱) کالبدی - فضایی (۲) متمرکز (۳) ساختاری (۴) آمایش فضا
- ۷۲- کدام الگوواره، هر سه مکتب «برنامه‌ریزی عدالت‌محور»، «نظریه عمومی سیستم‌ها» و «خردگرایی» را در بر می‌گیرد؟  
 (۱) مدرنیسم (۲) پست‌مدرنیسم (۳) جهانی‌شدن (۴) عصر اینترنت
- ۷۳- برنامه‌ریزی گام به گام، جزو کدام مکاتب برنامه‌ریزی بوده و تحت تأثیر کدام الگوواره است؟  
 (۱) برنامه‌ریزی عدالت‌محور - جهانی‌شدن (۲) مکتب خردگرایی - پست‌مدرنیسم  
 (۳) نظریه عمومی سیستم‌ها - پست‌مدرنیسم (۴) نظریه عمومی سیستم‌ها - جهانی‌شدن
- ۷۴- تقویت و توسعه ارتباطات و همکاری‌های بین‌المللی میراث فرهنگی به منظور ارتقای جایگاه فرهنگی ایران در مجامع جهانی» از سیاست‌های راهبردی تدوین شده در کدام یک از برنامه‌های توسعه‌ای کشور است؟  
 (۱) دوم (۲) سوم  
 (۳) چهارم (۴) پنجم
- ۷۵- کدام مورد، انواع مختلف برنامه‌ریزی خردگرا را نشان می‌دهد؟  
 (۱) متمرکز - جامع - سیستمی - کالبدی فضایی  
 (۲) متمرکز - جامع - توسعه اقتصادی - فرایندی  
 (۳) توسعه اقتصادی - متمرکز - جامع - سیستمی  
 (۴) توسعه اقتصادی - متمرکز - جامع - کالبدی فضایی
- ۷۶- کدام نوع برنامه‌ریزی توسعه، مبتنی بر نگرش‌های جغرافیایی شکل گرفته است؟  
 (۱) آمایش (۲) فضایی (۳) فیزیکی (۴) کالبدی
- ۷۷- قیمت‌گذاری نفوذی، مبتنی بر کدام قیمت‌گذاری در گردشگری است؟  
 (۱) مبتنی بر قیمت‌گذاری و تنوع محصولات با هزینه بالا  
 (۲) مبتنی بر قیمت‌گذاری پایین محصولات، برای جذب مشتریان بازار  
 (۳) مبتنی بر قیمت‌گذاری بالا در نقاضای فراوان  
 (۴) مبتنی بر قیمت‌گذاری و عرضه محصولات با هزینه کم
- ۷۸- «برنامه‌ریزی ساختاری» جزو کدام مکتب برنامه‌ریزی به شمار می‌رود؟  
 (۱) تحلیلی (۲) تلفیقی (۳) سیستمی (۴) کلاسیک
- ۷۹- برای محاسبه تعداد تخت مورد نیاز در یک مقصد، از کدام فرمول استفاده می‌شود؟  
 (۱)  $\frac{\text{درصد ضریب اشتغال} \times \text{تعداد گردشگر}}{\text{تعداد شب اقامت} \times ۳۶۵}$  (۲)  $\frac{\text{تعداد شب اقامت} \times \text{تعداد گردشگر سالیانه}}{\text{درصد نرخ اشتغال} \times ۳۶۵}$   
 (۳)  $\frac{\text{تعداد شب اقامت} \div \text{تعداد گردشگر سالیانه}}{۳۶۵} \div \text{درصد ضریب اشتغال}$  (۴)  $\frac{\text{تعداد گردشگر سالیانه} \times ۳۶۵}{\text{درصد ضریب اشتغال} \times \text{تعداد شب اقامت}}$
- ۸۰- کدام مورد از مهم‌ترین شرایط بنیادی برای توسعه گردشگری است؟  
 (۱) برندسازی و بازاریابی (۲) محیط زیست و توسعه پایدار  
 (۳) مقاصد گردشگری و جاذبه‌ها (۴) محیط سالم و تخریب‌نشده فرهنگی و انسانی