

عصر جمعه

۹۲/۰۴/۱۴

دفترچه ۲ از دو دفترچه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

... در کار کارگزاری بنگر و آنان را با آزمودن به کار گمار و به
میل خود و بی مشورت دیگران آن‌ها را سرپرست کاری مکن ...
از نامه حضرت علی (ع) به مالک اشتر

آزمون استخدامی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور سال ۱۳۹۲

آزمون تخصصی عنوان شغلی کارشناس روابط عمومی (کد ۳۰۱)

شماره داوطلبی:

نام و نام خانوادگی داوطلب:

مدت پاسخگویی: ۶۰ دقیقه

تعداد سوال: ۴۰ سوال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	تا شماره
۱	روش تحقیق و آمار	۱۰	۱۰۱	۱۱۰
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی (نظریه‌ها، مفاهیم، مخاطبان ارتباط جمعی و آثار اجتماعی ارتباطات)	۱۵	۱۱۱	۱۲۵
۳	تکنیک‌های روابط عمومی	۱۵	۱۲۶	۱۴۰

این آزمون نمره منفی دارد.
استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

حق چاپ و تکثیر سوالات پس از برگزاری آزمون برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

تیرماه - سال ۱۳۹۲

روش تحقیق و آمار:

- ۱۰۱- در فرضیه زیر، متغیر مستقل کدام است؟
«رعایت هنجارها و قوانین، تابع فشارهای اقتصادی است.»
(۱) هنجارها (۲) فشار اقتصادی (۳) فشار (۴) قوانین
- ۱۰۲- مطالعه افراد معین در طول زمان، کدام نوع مطالعه است؟
(۱) پانلی (۲) پس‌رویدادی (۳) روندپژوهی (۴) نسبی
- ۱۰۳- کدام مکتب، بر ذهنیت، کیفیت و خاص بودن پدیده‌های اجتماعی در تحقیق، تأکید نموده است؟
(۱) اثبات‌گرایان (۲) تاریخی‌گرایان (۳) پدیدارشناسان (۴) رفتارگرایان
- ۱۰۴- رویکرد کیفی پژوهش، با کدام یک از انواع تبیین‌ها سازگاری دارد؟
(۱) ایدئوگرافیک (۲) تاریخی (۳) تفسیری (۴) نوموتیک
- ۱۰۵- اگر بخواهیم ۸ کارمند شهرداری را دو به دو با هم مقایسه کنیم و نمره ارزشیابی آنان را بدهیم، چند مقایسه خواهیم داشت؟
(۱) ۸ (۲) ۸۰ (۳) ۱۶ (۴) ۲۸
- ۱۰۶- مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری از اتومبیل‌های سواری که وارد یک بزرگراه می‌شوند، کدام است؟
(۱) خوشه‌ای (۲) طبقه‌بندی شده (۳) ساده (۴) سیستماتیک
- ۱۰۷- اگر ۱۰ نفر بخواهند سه به سه مسابقه دهند، چند مسابقه انجام می‌شود؟
(۱) ۹۰۰ (۲) ۷۲۰ (۳) ۳۰۰ (۴) ۱۲۰
- ۱۰۸- X و Y ، دو کمیت تصادفی مستقل با میانگین‌های ۶ و ۳ هستند. امید ریاضی $(Y-2)(X-1)$ کدام است؟
(۱) ۸ (۲) ۶ (۳) ۵ (۴) ۴
- ۱۰۹- توزیع t ، وقتی درجه آزادی بزرگ شود، به کدام توزیع میل می‌کند؟
(۱) نرمال (۲) پواسن (۳) χ^2 (۴) F
- ۱۱۰- اگر در محاسبه رگرسیون خطی Y بر حسب X ، ضریب رگرسیون (b) مثبت باشد، در این صورت، با افزایش X ، Y چه تغییری می‌یابد؟
(۱) به‌طور یقین افزایش (۲) به‌طور متوسط افزایش (۳) به‌طور متوسط کاهش (۴) احتمال افزایش

مبانی کلی ارتباط جمعی (نظریه‌ها، مفاهیم، مخاطبان ارتباط جمعی و آثار اجتماعی ارتباطات):

- ۱۱۱- پیدایش اینترنت، موجب بروز کدام تحول در جامعه شده است؟
(۱) به‌هم زدن مرز زمان و مکان (۲) پیدایی ارتباط مجازی نامحدود (۳) گذر از جامعه صنعتی به اطلاعاتی (۴) مسخ انسان نسبت محیط به خود
- ۱۱۲- نظریه ناهماهنگی شناختی، از کدام یک از افراد زیر است؟
(۱) شوتر (۲) فستینگر (۳) هارولد لاسول (۴) مک لوهان
- ۱۱۳- در جوامعی که تماس چشمی به معنی صداقت در گفتار باشد، کدام نوع ارتباط شکل گرفته است؟
(۱) غیر کلامی (۲) کلامی (۳) جسمانی (۴) نمادین
- ۱۱۴- از نظر دیوید رایزمن، انسان درون‌راهبر، با کدام وسیله ارتباطی، به رفع نیازهای خود می‌پردازد؟
(۱) رادیو (۲) سینما (۳) تلویزیون (۴) چاپ
- ۱۱۵- استفاده از متون قبلاً خلق شده در متن جدید، بیانگر کدام مورد است؟
(۱) تأویل متن (۲) بینامتنی (۳) تفسیر متن (۴) فرامتنی
- ۱۱۶- نخستین روزنامه فرانسه زبان ایران، چه نام دارد؟
(۱) صدای ایران (۲) صور اسرافیل (۳) وطن (۴) ایران ما
- ۱۱۷- از نظر هابرماس، کدام یک از روزنامه‌های زیر، در توسعه دموکراسی اروپا نقش داشته است؟
(۱) علمی (۲) خبری (۳) فکاهی (۴) ادبی و هنری

- ۱۱۸- تفکیک ارتباطات، به ارتباطات سرکوب کننده و آزاد، متعلق به چه کسی است؟
 (۱) سی یس هاملینگ (۲) پیتر گولدینگ (۳) هربرت شیلر (۴) مک لوهان
- ۱۱۹- آثار اجتماعی پیامدهای ارتباطی در آستانه جنگ جهانی دوم، در کدام کشور مورد توجه قرار گرفت؟
 (۱) آلمان (۲) هلند (۳) فرانسه (۴) انگلستان
- ۱۲۰- سانسور محتویات کدام یک از وسایل ارتباط جمعی، مجاز شمرده می شود؟
 (۱) رادیو (۲) تلویزیون (۳) سینما (۴) مطبوعات
- ۱۲۱- در کدام یک از برنامه های عمرانی پیش از انقلاب اسلامی، به توسعه ارتباطات توجه شد؟
 (۱) سوم (۲) چهارم (۳) پنجم (۴) ششم
- ۱۲۲- توانایی به وجود آوردن و فهمیدن تصاویر در سطوح مختلف، بیانگر کدام نوع سواد است؟
 (۱) بصری (۲) معنایی (۳) تجسمی (۴) مفهومی
- ۱۲۳- غیرتوده ای شدن ارتباطات، به کدام دوره از ارتباطات مربوط است؟
 (۱) دموکراتیک (۲) پست مدرن (۳) مدرنیسم (۴) سنتی
- ۱۲۴- عمده ترین ویژگی رادیو نسبت به سایر وسایل ارتباطی، کدام است؟
 (۱) مستند بودن آن (۲) دقت در ارسال پیام (۳) سرعت انتشار پیام (۴) ایجاد اعتماد با شنونده
- ۱۲۵- خودسانسوری در کدام نوع جوامع، بیشتر رایج است؟
 (۱) پادشاهی (۲) غیراستبدادی (۳) استبدادی (۴) سنتی

تکنیک های روابط عمومی:

- ۱۲۶- عوامل تشکیل دهنده ساختار گزارش مطبوعاتی، کدام است؟
 (۱) تاریخچه و پیشینه (۲) تیترونیسی (۳) روایت های کوتاه (۴) مستندسازی
- ۱۲۷- در روابط عمومی ها، به کدام منظور از انواع تکنیک های روابط عمومی استفاده می کنند؟
 (۱) آگاه سازی (۲) اطلاع رسانی (۳) تبلیغ (۴) مستندسازی
- ۱۲۸- مخاطب شناسی، در کدام تکنیک روابط عمومی انجام می شود؟
 (۱) ارزیابی (۲) برقراری ارتباط (۳) پژوهش (۴) طرح و برنامه ریزی
- ۱۲۹- مثبت بودن نگرش افکار عمومی به یک سازمان، زمینه ساز کدام یک از موارد زیر است؟
 (۱) تبلیغ سازمان (۲) حمایت از سازمان (۳) کاهش آسیب های برون محیطی (۴) مشارکت مردمی
- ۱۳۰- استفاده از تریبون آزاد، کدام نوع ارتباط در روابط عمومی ها است؟
 (۱) گسسته (۲) درون سازمانی (۳) پیوسته (۴) برون سازمانی
- ۱۳۱- تعریف جامع آزادی مطبوعات، نخستین بار در کدام یک از اعلامیه ها و قوانین اساسی ارائه گردید؟
 (۱) قانون اساسی جمهوری اول فرانسه (۲) قانون اساسی ایالات متحده آمریکا (۳) اعلامیه استقلال ایالات متحده آمریکا (۴) اعلامیه حقوق بشر و شهروندان کبیر فرانسه
- ۱۳۲- محور اساسی تبلیغات بازرگانی، کدام است؟
 (۱) پولی بودن (۲) اغراق کردن (۳) اقناعی بودن (۴) اطلاع رسانی کردن
- ۱۳۳- در روابط عمومی ها، کدام تکنیک جزو تکنیک مداخله ای محسوب می شود؟
 (۱) برگزاری جلسه پرسش و پاسخ (۲) انجام تبلیغ در مدارس و دانشگاه ها (۳) چاپ آگهی تمام صفحه در روزنامه (۴) چاپ بنر و بروشور در مورد فعالیت های سازمان
- ۱۳۴- تبلیغات سازمان ها در جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی که بازدیدکننده زیادی دارد، کدام نوع تکنیک بازاریابی محسوب می شود؟
 (۱) مستقیم (۲) مرتبط با علت (۳) غیرمستقیم (۴) تعاملی
- ۱۳۵- استفاده از کدام رنگ در معرفی محصولات یک سازمان، بیانگر درستکاری و صداقت است؟
 (۱) آبی (۲) سفید (۳) سبز (۴) قرمز
- ۱۳۶- سریع ترین روش اطلاع رسانی به مشتریان، در مورد خدمات و کالاهای یک سازمان، کدام است؟
 (۱) برگزاری نمایشگاه (۲) کنفرانس خبری (۳) پخش فیلم (۴) چاپ بروشور

- ۱۳۷- کدام مورد، از اجزای اصلی برقراری ارتباط با مشتری است؟
 (۱) هدف گذاری (۲) برنامه ریزی (۳) اطلاع رسانی (۴) احترام
- ۱۳۸- برای پیشگیری از ریختن زیاله ها توسط اهالی یک محله، از کدام تکنیک روابط عمومی استفاده می شود؟
 (۱) رایزنی (۲) توجیه (۳) پیگیری قضایی (۴) سازش
- ۱۳۹- منظور از دفع ضرر، کدام است؟
 (۱) پذیرش خطاهای انجام شده (۲) ارائه خدمات اضافی به مشتریان ناراضی
 (۳) انجام کارهای مشتری توسط مسئول روابط عمومی (۴) توجیه عملکرد منفی یک سازمان در رسانه ها
- ۱۴۰- بخش رایگان کالاهای یک سازمان در بین مردم، کدام نوع تکنیک ارتباطی است؟
 (۱) بازاریابی (۲) تبلیغ (۳) حمایتی (۴) دوجانبه